

## Liebe Freunde der Salzburger Tafel!

Wir freuen uns, dass Sie den Newsletter der Salzburger Tafel abonniert haben. Er wird in Zukunft mehrmals pro Jahr erscheinen und über das aktuelle Geschehen rund um die Tafel berichten. Heute haben wir folgende Themen für Sie zusammengestellt:

[Generalversammlung: Ehrenmitgliedschaften](#)

[Über 10 Tonnen Waren transportiert](#)

[Anschaffung eines Kühlautos](#)

[Stammtisch zum Kennenlernen](#)

---

## Generalversammlung: Ehrenmitgliedschaften

Bei diversen Veranstaltungen während der ersten beiden Jahre seit ihrer Gründung sind zwei Persönlichkeiten immer wieder ehrenamtlich für die Salzburger Tafel ein- und aufgetreten: Herr Professor DDr. **Clemens Sedmak**, Professor für Philosophie und Religionswissenschaft an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Universität Salzburg [[www.uni-salzburg.at](http://www.uni-salzburg.at)] und Herr **Hans-Peter Wawra**, Inhaber der Salzburger Werbeagentur „adhurricane“ [[www.adhurricane.com](http://www.adhurricane.com)].

Beide Herren haben mit ihrem Einsatz maßgeblich zum Gelingen der bisherigen Tafel-Veranstaltungen beigetragen. Deshalb wurde im Rahmen der letzten Generalversammlung, die am 21.1.2009 stattfand, beschlossen, ihnen die Ehrenmitgliedschaft der Salzburger Tafel zu verleihen.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen eine Persönlichkeit näher vorstellen, die sich besonders um die Salzburger Tafel verdient gemacht hat: Hans Peter Wawra, Inhaber der Werbeagentur „Adhurricane“.



Herr Wawra kann als Mann der ersten Stunde bezeichnet werden, denn er begleitet die Tafel seit ihrer Gründung und hat ihren Auftritt maßgeblich gestaltet. Zu besonderem Dank sind wir ihm und seinem Team für die unentgeltliche und professionelle Organisation aller bisherigen [Tafel-Veranstaltungen](#) verpflichtet.


Für Kunden, zu denen unter anderen die Salzburger Messe, die Salzburg Arena und die Gasteiner Bergbahnen zählen, bietet die Werbeagentur „Adhurricane“ ein umfassendes Full-Service-Angebot. Von der klassischen Werbekonzeption und -umsetzung in Print, Funk und Film über die strategische Gestaltung von Homepages bis hin zur Kreation, Planung und Durchführung markenbezogener Events kommt hier alles aus einer Hand. Parallel dazu gewinnt der Schwerpunkt Markenberatung und Integrierte Markenführung sowie werteorientiertes Management immer mehr an Bedeutung: Die ganzheitliche Betrachtung der Marke und ihrer Ethik steht hier im Vordergrund, so dass am Ende des Entwicklungsprozesses konkrete Projekte mit Markenführungsrelevanz definiert und realisiert werden können. Ein zukunftsorientiertes Konzept, das allen Beteiligten nur Vorteile bringt.

**ADHURRICANE**  
ADVERTISING GMBH

## Über 10 Tonnen Waren transportiert



Seit der ersten Lieferung am 17.12.2007 wurden von den mehr als 30 ehrenamtlichen Mitarbeitern in ungezählten Arbeitsstunden über zehn Tonnen Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs bewegt. Die einwandfreien Waren, die nur Fehlerkettierungen, Transport- oder Produktionsmängel aufwiesen, oder einfach Überschuss waren, wurden bei den Firmen abgeholt und bei anerkannten sozialen Einrichtungen unentgeltlich abgeliefert. Dadurch wurde die traditionelle Versorgungskette bis hin zu den materiell bedürftigen Menschen verlängert und dabei



gleichzeitig die Umwelt geschont; gemäß unserem Motto: „**Versorgen statt Entsorgen**“.

Für Unternehmen, die mit der Tafel zusammenarbeiten liegen die Vorteile durch die Gratis-Dienstleistungen auf der Hand: Einsparung von Transport- und Entsorgungskosten sowie Gratis-Präsenz auf der Homepage und kostenloser Auftritt als Kooperationspartner bei den Veranstaltungen der Salzburger Tafel.

Mehr zu den Aktivitäten der Salzburger Tafel unter [www.salzburgertafel.at/Die Salzburger Tafel](http://www.salzburgertafel.at/Die_Salzburger_Tafel)

## Anschaffung eines Kühlautos

Um in Zukunft unsere Arbeit noch effektiver durchführen zu können und insbesondere von der Witterung unabhängig zu sein, wird ein Kühlauto angeschafft werden. Es können dann auch in den heißen Sommermonaten leicht verderbliche Produkte transportiert werden, ohne die Kühlkette zu unterbrechen. Dadurch wird sich auch der Kreis der Lieferanten erweitern und unsere Abnehmer, wie z.B. Klosterküchen oder Obdachloseneinrichtungen, bekommen taufrische Ware.

Wenn Sie uns Waren zur Verfügung stellen möchten, oder von uns beliefert werden möchten, rufen Sie 0664 / 37 38 682.

Da die Anschaffung des Kühlautos eine erhebliche finanzielle Hürde für die Salzburger Tafel darstellt, möchten wir uns sehr herzlich bei der **Dr. Viktor-Freiherr-von-Fuchs-Stiftung**, die 10.000€ im Rahmen der 3. öffentlichen Veranstaltung der Salzburger Tafel am 6.11.2008 [übergab](#), bedanken. Diese Unterstützung bringt uns unserem Ziel einen entscheidenden Schritt näher. Dafür nochmals herzlichen Dank!

Leider ist immer noch ein Restbetrag für das Kühlauto offen. Durch Spenden auf folgendes Konto können Sie helfen: Kto.Nr.: 03.056.553, BLZ 35.000. Jeder Beitrag zählt! Vielen Dank im Voraus!

## Stammtisch zum Kennenlernen

Wenn Sie sich persönlich über die Arbeit der Salzburger Tafel informieren, oder die Mitarbeiter kennenlernen möchten, besuchen Sie doch einen unserer Stammtische, die immer am 3. Donnerstag des Monats ab 19h in Stiegl's Brauwelt stattfinden! Auch wenn Sie Interesse haben, sich in die Arbeit der Tafel einzubringen, schauen Sie doch einfach einmal vorbei! Wir benötigen noch Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen und freuen uns auf Ihr Kommen!

---

**Salzburger Tafel** Verein für sozialen Transfer Fischbachstr. 43 A-5020 Salzburg  
+43-(0)664-373 86 82 [info@salzburgertafel.at](mailto:info@salzburgertafel.at) [www.salzburgertafel.at](http://www.salzburgertafel.at)  
Spenden: **Raiffeisenverband Salzburg** BLZ: **35000** Kontonummer: **0305655**

**VERSORGEN statt ENTSORGEN**

---